

Offre de Stage : Statistiques et Pricing

Société : ZF TRW

Localisation : Paris La Défense

Début : Juin / Juillet 2017

Durée : 6 mois

Rythme : Temps plein

Présentation de l'Entreprise

ZF est un groupe technologique leader à l'échelle mondiale dans le domaine des châssis et des boîtes de vitesses ainsi que dans la technique de sécurité active et passive. ZF compte, avec ses 135 000 collaborateurs, parmi les plus gros sous-traitants automobiles et est présent sur environ 230 sites dans une quarantaine de pays.

Au sein de la division « Technique de sécurité active & passive », la société ZF poursuit les activités commerciales couronnées de succès de l'entreprise TRW Automotive reprise en main 2015.

Missions :

Rattaché(e) directement au Zone Stratégique Pricing Manager, vous viendrez en support principal sur :

- Mise en place et participation au Projet de l'analyse Statistique du groupe
- Etude et partage des analyses ad hoc dans le périmètre Pricing
- L'analyse et la compréhension et l'évolution de la politique tarifaire en fonction du marché
- L'analyse et l'évaluation de l'environnement concurrentiel
- Le recueil des informations et la mise-à-jour des données Pricing
- Participation au reporting des tableaux de données

Profil :

Master 1 ou 2 en Finance ou Statistiques, école de commerce ou école d'ingénieur complétée d'une spécialisation. . Vous avez un goût prononcé pour l'analyse et les chiffres. Vous savez être force de proposition. Votre rigueur et votre esprit de synthèse seront des atouts majeurs pour réussir sur ce poste. Enthousiaste et curieux vous avez un excellent relationnel et aimez travailler en équipe.

A l'aise dans une organisation Internationale

Vous maîtrisez notamment Excel (Macros +VBA). Anglais courant exigé.

Connaissance du marché automobile serait un plus

Contact : Carole BONENFANT- mail : carole.bonenfant@trw.com – Tél : 01 58 58 29 0 9