

# Groupe Pierre et Vacances Center Parcs

## Stagiaire Analyste Dataminer

Pierre & Vacances

Pierre & Vacances  
villages clubs

Pierre & Vacances  
premium

maeva

CenterParcs

Sunparks

adagio

adagio  
resorts

**Poste :** Nous recherchons un(e) stagiaire Analyste Dataminer H/F, au sein de l'équipe Datamining Groupe.

En tant qu'Analyste Dataminer, vous serez amené(e) à travailler sur les problématiques suivantes (toutes marques confondues) :

- Mise à jour des reportings de suivi d'activité
- Réaliser les études ad-hoc permettant de mieux comprendre les comportements d'achat de nos clients
- Réaliser les scores et segmentations nécessaires à l'optimisation des ciblages des campagnes
- Prendre une part active dans la mise en œuvre des premières analyses en Data Viz.
- Participer aux projets d'enrichissement du CRM : intégration de nouvelles sources de données, initiatives Data Driven, cadrage des 1ers use cases CRM sur le Data Lake groupe

### **Profil souhaité :**

En cours de formation Bac +4/5 en statistiques, vous justifiez d'une première expérience dans le domaine du datamining appliqué au marketing.

Lors d'une première expérience, vous avez pu manipuler de gros volumes de données et mettre en pratique différentes méthodes statistiques (tests, scoring, segmentation).

Idéalement, vous connaissez IBM Modeler ainsi que la programmation Python. Avoir déjà utilisé Tableau Software serait un plus fortement apprécié.

Vous faites preuve d'une grande rigueur. Votre ouverture d'esprit, votre capacité d'analyse, votre sensibilité marketing ainsi que la curiosité dont vous faites preuve seront vos meilleurs atouts pour une prise de poste efficace.

La maîtrise de l'anglais est indispensable.

Ce poste en stage est à pourvoir à partir de fin septembre.

Lieu(x) : Head Office - PARIS, IDF 75019 FR

Type de contrat : stage

**Pour postuler : CV à envoyer à Stéphanie Choquel [stephanie.choquel@groupepvcp.com](mailto:stephanie.choquel@groupepvcp.com)**

**Notre société :**

Inventeur de la résidence de tourisme et créateur d'expériences de vacances innovantes, le Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs a construit son expertise sur une stratégie articulée autour de deux métiers complémentaires : le Tourisme et l'Immobilier.

En maîtrisant l'ensemble des métiers de la chaîne immobilière - de la conception d'un projet à sa commercialisation - le Groupe s'est constitué depuis 1967 un parc touristique de plus de 300 destinations dans le monde. Avec pas moins de 23 000 propriétaires particuliers et 7,5 millions de vacanciers accueillis chaque année, la satisfaction clients anime chacun des projets avec trois leitmotivs importants : innover, développer et partager.

Fortement engagé, le Groupe développe une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale transversale et pérenne. Une attention particulière est accordée aux thématiques de la diversité (seniors, juniors, Travailleurs Handicapés, égalité professionnelle homme femme...), de la satisfaction des salariés au développement de leur parcours professionnel.

Chaque jour 12 000 collaborateurs sont mobilisés pour atteindre ces objectifs.