

Contexte

La mètis est l'un des tous premiers cabinets de stratégie *data-driven* :

- Nous développons une intelligence artificielle (IA) de résolution de problèmes reposant sur une investigation intelligente d'Internet ;
- Nous accompagnons nos clients dans la résolution de leurs problèmes par les données, jusqu'à la conception d'IA sur-mesure.

Pour nous, le développement de la *data science* offre l'opportunité de basculer d'un conseil en stratégie *intuitu personae* à un conseil fondé sur des données.

En quatre ans, nous avons notamment réussi à :

- Doter les pouvoirs publics, les chercheurs, les directeurs d'hôpitaux, les laboratoires pharmaceutiques et les grands équipementiers d'une IA pour lire plus facilement et plus rapidement la Bibliothèque américaine de médecine (base *open data* de littérature médicale mise à disposition par le Gouvernement américain). Notre IA identifie les pistes de recherche, catégorise les publications scientifiques par piste de recherche, calcule un score d'intérêt scientifique et propose l'évolution probable de chaque piste de recherche dans le futur.
- Fournir à un opérateur télécom une IA reproduisant le niveau d'irritation en termes d'accès réseau des clients box, tant sur l'ADSL que sur la fibre. Notre IA se fonde sur les irritants exprimés par les clients sur Internet et les traduit mathématiquement avec les variables techniques disponibles chez l'opérateur télécom. Le score d'irritant est parfaitement corrélé à une rupture anticipée des contrats par les clients (churn).
- Calculer pour le ministère de l'intérieur le besoin de financement à 5 ans de l'accueil des demandeurs d'asile à partir d'une lecture mathématique des textes de lois et de règlements. Au-delà des a priori, nous avons démontré que le recrutement de fonctionnaires permettait de réduire fortement le coût de l'accueil par une réduction des délais d'instruction des demandes d'asile et donc des frais d'hébergement et d'alimentation.
- Rétro-ingénierer pour la Caisse Nationale d'Assurance Maladie les coûts des services de radiothérapie innovante en centres libéraux grâce à notre IA de résolution de problème sur Internet. Notre modèle de coûts a permis de créer un consensus entre acteurs privés et publics dans un marché qui manquait de transparence depuis près de 14 ans.

La mètis se développe actuellement sur de nouveaux grands comptes, notamment bancaire et défense.

Le poste

Au sein de l'équipe R&D, tu participeras à la conception et à la mise en œuvre des fonctionnalités de notre IA de résolution de problèmes reposant sur une investigation intelligente d'Internet. Plus spécifiquement, tu chercheras à reproduire le geste d'un humain qui recherche de l'information sur Internet à l'aide d'un robot d'indexation propriétaire :

- amélioration du module de web scraping (extraction du contenu des pages visitées) ;
- amélioration du module de sélection des liens pertinents (optimisation des paramètres de l'algorithme d'exploration, mise en place d'un apprentissage par renforcement, etc.) ;
- interfaçage avec les autres outils (définition et mise en place d'une API).

Tu pourras aussi être amené(e) à intervenir de manière ponctuelle sur des problématiques d'analyse de données pour le compte de nos clients. Dans ce cadre, tu interviendras sur toute la chaîne de valeur de la data, de la collecte au traitement et passant par la modélisation :

- récupération et nettoyage des données nécessaires à l'analyse ;
- analyse des données et traduction des problématiques métier en modèles mathématiques ;
- comparaison et évaluation des différents modèles et méthodes de calcul afin d'en déterminer les avantages et inconvénients dans le contexte métier du client.

Le plus : possibilité d'embauche en CDI à la fin du stage.

Profil recherché

Nous cherchons avant tout une personne enthousiaste et autonome, force de proposition et qui aime travailler en équipe.

Venant des meilleures formations en Data Science, Computer Science ou Mathématiques, tu justifies de grandes connaissances et de curiosité pour le Machine Learning.

Des connaissances solides de Python (ou un langage de programmation orienté objet) sont nécessaires.

Les plus :

- connaissances en web scraping ;
- compétences en traitement automatique du langage naturel.

Tu es intéressé(e) ? Envoie nous ton CV à jobs@la-metis.fr.

Des exemples de code et/ou ton profil GitHub nous intéressent également.