

## **Offre de stage**

### **Statistiques appliquées au marketing**

**Contrat :** stage

**Durée :** 5 à 6 mois, à partir de mars-avril 2019

**Lieu :** Rennes

L'Etablissement Français du Sang est l'opérateur civil unique de la transfusion en France. La transfusion sanguine, dont l'EFS a le monopole depuis 2000, comprend le don de sang, le don de plasma et le don de plaquettes. L'Etablissement Français du Sang est le garant de la sécurité de la chaîne transfusionnelle, du donneur au receveur. Il contribue à soigner plus d'1 million de malades chaque année. L'Etablissement Français du Sang est présent sur l'ensemble du territoire (dont DOM) avec ses 153 sites de collecte et ses 40 000 collectes mobiles.

Vous intégrerez le service Marketing de l'EFS Bretagne, qui centralise tous les contacts avec les donneurs, les enquêtes et les analyses de données permettant de faciliter le pilotage de l'activité de collecte de sang. Au cours du stage, vous serez en charge des missions suivantes :

- Mise en place de tests de marketing direct et mesure statistique de leur efficacité
- A partir de l'analyse de données, identification de cibles en vue d'une adaptation des schémas de contact existants et d'une intensification du recrutement de nouveaux donneurs
- Analyse d'adaptabilité dans PowerBI des études réalisées actuellement dans SAS
- [Restitution synthétique et visuelle des résultats de vos analyses]

**Profil :**

- Formation Bac+5 en statistiques
- Vous maîtrisez l'exploitation des bases de données et particulièrement avec SAS. Une connaissance de Power BI serait appréciée
- Vous êtes rigoureux (se), organisé (e) et autonome
- Vous êtes curieux et faites preuve d'un bon esprit d'analyse et de synthèse
- Un goût pour la datavisualisation serait un plus

Merci d'envoyer votre candidature (CV + lettre de motivation) par mail à : Faustine GAGNEUX – [faustine.gagneux@efs.sante.fr](mailto:faustine.gagneux@efs.sante.fr)